

ANEKS NR1 DO REGULAMINU PROMOCJI "CASHBACK: PIELĘGNACJA WŁOSÓW PHILIPS"

[1]

Na mocy niniejszego Aneksu § 2 ust.2 regulaminu promocji "CASHBACK: PIELĘGNACJA WŁOSÓW PHILIPS" („Regulamin”) zyskuje brzmienie:

2. Pula Zwrotów w Promocji („**Pula Zwrotów**”) jest ograniczona i wynosi **284 000 zł** (dwieście osiemdziesiąt cztery tysiące złotych).

[2]

Pozostałe postanowienia Regulaminu pozostają bez zmian.

[3]

Aneks wchodzi w życie 5.02.2026 r.

REGULAMIN PROMOCJI POD NAZWĄ "CASHBACK: PIELĘGNACJA WŁOSÓW PHILIPS"

§ 1. Postanowienia ogólne	0
§ 2. Promocja.....	1
§ 3. Termin i miejsce Promocji.....	1
§ 4. Uczestnicy Promocji.....	1
§ 5. Zasady Promocji.....	2
§ 6. Reklamacje	4
§ 7. Dane osobowe	4
§ 8. Postanowienia końcowe.....	7
Załącznik nr 1 - Lista Sklepów.....	9

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin ("**Regulamin**" lub "**Regulamin Promocji**") określa zasady promocji – sprzedaży premiowej prowadzonej pod nazwą "**CASHBACK: PIELĘGNACJA WŁOSÓW PHILIPS**" ("**Promocja**").
2. Organizatorem Promocji jest Philips Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 02-222, Al. Jerozolimskie 195B, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000037385, NIP: 526-02-10-95 („**Organizator**").
3. Przystąpienie do Promocji jest warunkowane zapoznaniem się przez Uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu oraz jego akceptacją. Z chwilą akceptacji Regulaminu przez Uczestnika

Promocji, pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem dochodzi do zawarcia umowy o uczestnictwo w Promocji, której postanowienia, w tym prawa i obowiązki obu Stron, określa niniejszy Regulamin. Promocja jest dedykowana dla odbiorców Newslettera marki.

§ 2. Promocja

3. Promocja polega na zwrocie części ceny (dalej: „**Zwrot**”) za nabyty w ramach Promocji produkt objęty Promocją, na warunkach określonych w Regulaminie.
4. Pula Zwrotów w Promocji („**Pula Zwrotów**”) jest ograniczona i wynosi **145 000 zł** (sto czterdzieści pięć tysięcy złotych).

§ 3. Termin i miejsce Promocji

1. Z zastrzeżeniem §3 ust. 3 Regulaminu, Promocja trwa od dnia **19.01.2026 r.** do dnia **15.03.2026 r.** będącego ostatecznym terminem sprzedaży promocyjnej („**Czas Trwania Promocji**”). W przypadku sklepów internetowych („**Sklep Online**”) Promocja trwa od dnia **19.01.2026 r.** godz. **00:00:01** do dnia **15.03.2026 r.** godz. **23:59:59** - decyduje data i godzina wysłania zamówienia na serwer Sklepu Online.
2. Z zastrzeżeniem § 3 ust. 3 Regulaminu, zgłoszenia udziału w Promocji przyjmowane są od dnia **19.01.2026 r.** godz. **00:00:01** do dnia **22.03.2026 r.** godz. **23:59:59** - decyduje data i godzina wysłania zgłoszenia na serwer służący do rejestracji.
3. Promocja trwa nie dłużej niż do wyczerpania Puli Zwrotów. Organizator zamieścił na stronie internetowej Promocji pod adresem <https://www.cashbackbeauty.pl> aktualizowaną na bieżąco informację na temat stanu wykorzystania Puli Zwrotów. W przypadku, gdy Pula Zwrotów wyczerpie się przed zakończeniem Czasu Trwania Promocji, Organizator umieści pod wyżej wskazanym adresem stosowną informację i przyjmowanie zgłoszeń zostanie zakończone.
4. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Promocją są objęte wyłącznie zakupy dokonane w sklepach wymienionych w Załączniku nr 1 do Regulaminu mających swoją siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej („**Sklepy**”). Z Promocji wyłączone są sklepy (lub sekcje sklepów internetowych) prowadzące sprzedaż Produktów, które nie są fabrycznie nowe lub pełnowartościowe (tzw. outlet).

§ 4. Uczestnicy Promocji

1. Z zastrzeżeniem §4 ust. 2 Regulaminu, Uczestnikami Promocji (dalej: „**Uczestnik**” lub „**Nabywca**”) mogą być wyłącznie: pełnoletnie osoby fizyczne, mające pełną zdolność do czynności prawnych, posiadające rachunek bankowy prowadzony przez bank w Rzeczypospolitej Polskiej, będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
2. W Promocji nie mogą brać udziału:
 - a. osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą (dokonujące zakupu produktu związanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową);
 - b. podmioty, które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej mają zawarte z Organizatorem umowy dystrybucyjne lub inne umowy, których przedmiotem jest dostawa produktów objętych Promocją.

§ 5. Zasady Promocji

1. Promocją objęte są wyłącznie wybrane produkty do pielęgnacji włosów marki Philips, wymienione w poniższej tabeli (dalej: „**Produkt Promocyjny**”, „**Produkt**”):

Model	Rodzaj produktu
BHB968/00	lokówka automatyczna
BHD837/10	suszarka
BHD829/00	suszarka
BHD839/00	suszarka
BHB887/00	lokówka automatyczna
BHS838/00	prostownica

2. Uczestnictwo w Promocji uzależnione jest od zakupu Produktu Promocyjnego oraz spełnienia warunków wskazanych poniżej. Promocją objęty jest wyłącznie Produkt Promocyjny fabrycznie nowy, zakupiony przez Nabywców w Sklepach w Czasie Trwania Promocji.
3. W ramach Promocji Uczestnikowi przysługuje zwrot części ceny zakupionego Produktu Promocyjnego, przy czym kwota Zwrotu zależy od ceny jednostkowej zakupu brutto, zgodnie z poniższą tabelą:

Cena zakupu	Kwota zwrotu
699,00 zł i więcej	250 zł
599,00 zł – 698,99 zł	200 zł
499,00 zł – 598,99 zł	150 zł
399,00 zł – 498,99 zł	100 zł

4. W ramach Promocji Uczestnik może otrzymać Zwrot za maksymalnie 3 (trzy) Produkty Promocyjne, zgodnie z poniżej wskazanymi zasadami:
- Każdy z zakupów (stwierdzony dowodem zakupu, o którym mowa w § 5 ust. 6-7 Regulaminu) należy zarejestrować osobno.
 - Identyfikacja Uczestnika następować będzie za pomocą numeru konta bankowego, numeru telefonu i innych przypisanych do tych numerów danych osobowych.
 - Wysokość zwrotu zależy od ceny jednostkowej zakupu danego Produktu Promocyjnego (zakupy nie sumują się, nawet jeśli zostały potwierdzone jednym dowodem zakupu).
Przykład: Uczestnik kupił na jednym dowodzie zakupu suszarkę w cenie 649 zł oraz prostownicę w cenie 479 zł. Przysługująca kwota zwrotu wynosi 200 zł za suszarkę oraz 100 zł za prostownicę.
5. Promocją nie są objęte Produkty Promocyjne zakupione w sprzedaży ratalnej, w tym w ramach mechanizmu tzw. odroczonej płatności.
6. W Promocji zostaną uwzględnione zgłoszenia Uczestników, którzy oprócz wymagań, o których mowa w § 4 Regulaminu - łącznie spełnią poniższe warunki:
- w Czasie Trwania Promocji dokonają zakupu Produktu Promocyjnego, oraz
 - nie później niż w ciągu 7 dni od daty zakupu dokonają, za pośrednictwem formularza dostępnego pod adresem <https://www.cashbackbeauty.pl>, zgłoszenia udziału w Promocji („**Rejestracja**”) przez uzupełnienie formularza o wszystkie poniższe elementy:

- symbol SKU Produktu Promocyjnego (wybór z listy);
- nazwa Sklepu (wybór z listy);
- cena brutto zakupu zgłaszanego Produktu Promocyjnego;
- data zakupu Produktu Promocyjnego;
- dane kontaktowe: imię i nazwisko, adres e-mail, telefon, adres zamieszkania;
- numer konta bankowego, na który powinien być dokonany Zwrot;
- skan lub czytelne zdjęcie dowodu zakupu Produktu Promocyjnego (paragonu fiskalnego lub faktury VAT);
- czytelne zdjęcie przedstawiające zarazem: kod kreskowy (EAN) wycięty z opakowania produktu oraz opakowanie produktu z miejscem wycięcia kodu.

c. Podczas Rejestracji wyrażą zgodę na: (i) postanowienia Regulaminu Promocji oraz na (ii) otrzymywanie newslettera o produktach i usługach marki Philips i o promocjach z nimi związanych ("**Newsletter**") przez zaznaczenie odpowiednich pól formularza, ponieważ Promocja dedykowana jest dla Uczestników będących odbiorcami Newslettera. Każda osoba ma możliwość otrzymywania Newslettera bez konieczności rejestracji w Programie.

7. Jako dowód zakupu nie będą uznawane potwierdzenia dokonania płatności (druki KP, potwierdzenia transakcji kartą, potwierdzenia przelewu, etc.), faktury pro forma czy też dokumenty wydania/dostawy towaru.
8. W przypadku powzięcia wątpliwości co do prawdziwości lub prawidłowości dowodu zakupu Produktu Promocyjnego lub jego zdjęcia, Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika dodatkowych wyjaśnień, ponownego załączenia skanów lub zdjęć a także przesłania pocztą lub kurierem (w ciągu 14 dni od zawiadomienia) oryginalnego dowodu zakupu i wyciętego z opakowania kodu kreskowego w celu weryfikacji, zawiadamiając go o tym drogą mailową lub telefoniczną. Przesłane przez Uczestnika materiały zostaną mu zwrócone po dokonaniu weryfikacji, najpóźniej w ciągu 7 dni roboczych od otrzymania. Równolegle Uczestnik jest informowany o decyzji odnośnie przyznania Zwrotu (w formie wiadomości e-mail).
9. Uczestnik przesyła zgłoszenia na własny koszt. Poza okolicznościami określonymi w §5 ust. 8 Regulaminu powyżej, Organizator nie przewiduje zwracania zgłoszeń czy odsyłania jakichkolwiek ich elementów.
10. Zwrot zostanie dokonany przelewem na konto bankowe Uczestnika wskazane podczas Rejestracji, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Przelew będzie wysłany **w ciągu 30 dni od wpłynięcia kompletnego i poprawnego zgłoszenia** udziału w Promocji w sposób określony w Regulaminie lub, w przypadku zaistnienia okoliczności określonych w ust. 8 powyżej, w ciągu 30 dni od ostatecznej weryfikacji oryginalnego dowodu zakupu. Przelewy realizowane są wyłącznie na rachunki bankowe prowadzone na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
11. Uczestnik traci prawo do otrzymania Zwrotu, jeżeli:
 - a. nie dopełni w terminie któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie; lub
 - b. podczas Rejestracji, w polach oznaczonych gwiazdką nie poda danych niezbędnych do przesłania Zwrotu lub podane dane będą niekompletne; lub
 - c. dowód zakupu Produktu Promocyjnego lub kod kreskowy będą podrobione lub nieczytelne; lub
 - d. dowód zakupu będzie stwierdzał zakup poza Czasem Trwania Promocji; lub
 - e. na przesłany dowód zakupu Produktu Promocyjnego wydano już Zwrot w ramach Promocji (z zastrzeżeniem postanowienia §5 ust. 4 Regulaminu); lub

- f. Uczestnik uniemożliwił weryfikację oryginalnego dowodu zakupu Produktu Promocyjnego lub kodu kreskowego w trybie określonym w §5 ust. 8 Regulaminu powyżej.
12. Promocja nie narusza praw Uczestników wynikających z przepisów ogólnych, w szczególności z tytułu rękojmi, gwarancji, czy odstąpienia od umowy zawieranej na odległość, z zastrzeżeniem, że w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od zawartej na odległość umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego odstąpienie wywołuje skutek w stosunku do Produktu Promocyjnego oraz w stosunku do Zwrotu, a Uczestnik będzie zobowiązany do zwrotu Organizatorowi otrzymanego od niego Zwrotu.

§ 6. Reklamacje

1. Organizator ponosi odpowiedzialność za przeprowadzenie Promocji zgodnie z Regulaminem. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji mogą być zgłaszane w trakcie trwania Promocji i nie później niż do dnia **05.05.2026** r., poprzez formularz kontaktowy pod adresem **<https://www.cashbackbeauty.pl/kontakt>**, bądź też telefonicznie poprzez kontakt z Działem Obsługi Klienta pod numerem telefonu **22 397 15 06** (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora), od poniedziałku do piątku w godz. 09:00 - 17:00 (z wyłączeniem dni wolnych od pracy), która taką reklamację przyjmie.
2. Reklamacje zgłaszane za pośrednictwem listu poleconego lub przesyłki kurierskiej należy przysyłać na adres: **Philips Polska Sp. z o.o. Al. Jerozolimskie 195B, 02-222 Warszawa** z dopiskiem: **„Reklamacja – CASHBACK: PIELĘGNACJA WŁOSÓW PHILIPS”**.
3. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej, natomiast w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną – data wysłania e-maila za pomocą formularza kontaktowego.
4. Upływ terminu do zgłoszenia reklamacji nie powoduje braku możliwości wystąpienia przez Uczestnika Promocji z roszczeniami w stosunku do Organizatora, w tym do dochodzenia roszczeń przed sądem.
5. Reklamacje rozpatruje komisja powołana przez Organizatora. O wyniku postępowania reklamacyjnego komisja powiadamia Uczestnika Promocji w taki sam sposób, w jaki reklamacja została przesłana – listownie na adres podany w reklamacji – w przypadku otrzymania reklamacji za pośrednictwem poczty lub kuriera; drogą elektroniczną – w przypadku złożenia reklamacji poprzez formularz kontaktowy lub telefonicznie, w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
6. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym. Prawo powyższe przysługuje Uczestnikowi Promocji również w przypadku nieskorzystania przez Uczestnika Promocji z postępowania reklamacyjnego opisanego w niniejszym Regulaminie.

§ 7. Dane osobowe

Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych, w tym zgodnie z Rozporządzeniem PE i Rady (EU) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o danych), zwanym dalej „**RODO**”.

Philips Polska sp. z o.o.

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu realizacji Promocji jest Philips Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-222), Al. Jerozolimskie 195 B ("**Philips Polska**").
2. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane przez Philips Polska w następujących celach i w oparciu o następujące podstawy prawne:

	<i>Cel przetwarzania</i>	<i>Podstawa prawna</i>
1.	Zawarcie z Uczestnikiem Promocji umowy o uczestnictwo w Promocji i jej wykonanie zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w tym w szczególności: a) weryfikacja, czy spełnione zostały warunki udziału Uczestnika w Promocji i dokonania Zwrotu; b) przyjmowanie, rozpatrywanie i odpowiadanie na reklamacje składane przez Uczestnika; c) wykonanie innych praw i obowiązków spoczywających na Philips Polska w związku z zawarciem z Uczestnikiem umowy o jego uczestnictwo w Promocji.	Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do zawarcia i wykonania umowy o uczestnictwo w Promocji, jaka zawierana jest przez Philips Polska z Uczestnikiem Promocji w chwili przystąpienia Uczestnika do Promocji i akceptacji jej Regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO).
2.	Komunikacja z Uczestnikiem w sprawach związanych z Promocją, w tym udzielanie odpowiedzi na pytania kierowane przez Uczestnika do Philips Polska.	Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do wykonania umowy o uczestnictwo w Promocji (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO), a w zakresie komunikacji wykraczającej poza wykonanie tej umowy, przetwarzanie jest niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Philips Polska, jakim jest komunikacja z Uczestnikiem w sprawach związanych z Promocją i jej zasadami, w tym udzielanie niezbędnych informacji, wyjaśnień oraz pomocy (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
3.	Podejmowanie przez Philips Polska czynności związanych z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną roszczeń związanych z udziałem Uczestnika w Promocji, w tym z jego działaniami, zaniechaniami lub podnoszonymi roszczeniami.	Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Philips Polska, jakim jest ochrona jego praw i interesów, a także przeciwdziałanie nadużyciom, oszustwom i łamaniu postanowień Regulaminu Promocji przez Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO). Przetwarzanie w tej sytuacji ograniczone jest do przechowywania danych i do sytuacji, gdy konieczność ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami jest realnie możliwa do wystąpienia.
4.	Wykonywanie przez Philips Polska czynności o charakterze rozliczeniowym, rachunkowym i księgowym, a także wypełnienie innych obowiązków prawnych..	Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do wypełnienia przez Philips Polska ciążących na nim obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa, w szczególności z przepisów prawa podatkowego (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO).

3. Organizator może udostępnić dane osobowe Uczestnika Promocji usługodawcom, którzy na podstawie umów zawartych z Philips Polska świadczą na jego rzecz określone usługi powiązane z przeprowadzeniem Promocji, których wykonanie wiąże się z koniecznością dostępu i

przetwarzania danych osobowych Uczestników, np. koordynator Promocji - agencja marketingowa Karlsbad Sp. z o.o., Philips Koninklijke N.V. (w szczególności w zakresie pomocy technicznej związanej z organizacją Promocji, w tym weryfikacji, czy Uczestnik jest odbiorcą Newslettera), dostawcom usług informatycznych, audytowych, prawnych.

4. Dane osobowe Uczestników zbierane przez Philips Polska w celu przeprowadzenia Promocji przechowywane będą do czasu zakończenia Promocji, z tym zastrzeżeniem, że nie dotyczy to danych osobowych:
 - a. przetwarzanych w związku z reklamacjami złożonymi przez Uczestników lub w związku z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną przed innymi roszczeniami – w takim wypadku dane osobowe Uczestnika mogą być przechowywane przez Philips Polska do czasu przedawnienia tych roszczeń;
 - b. przetwarzanych w związku z wykonywaniem obowiązków ciążących na Philips Polska, wynikających z obowiązujących przepisów prawa – w takim wypadku dane osobowe Uczestnika przechowywane będą przez Philips Polska przez czas niezbędny do wypełnienia tych obowiązków.
5. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji.
6. Dane osobowe są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
7. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo do:
 - a. uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych osobowych,
 - b. żądania skorygowania nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
 - c. żądania usunięcia danych osobowych - w sytuacjach określonych w RODO,
 - d. żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne uzasadniające takie ograniczenie,
 - e. przenoszenia danych osobowych – w sytuacjach określonych w RODO,
 - f. złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania - w sytuacjach określonych w RODO,
 - g. złożenia skargi do organu nadzorczego – tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych – w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane sprzecznie z prawem.
8. Administratorzy nie będą przekazywać danych do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowej.
9. Dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
10. Kontakt z administratorem danych osobowych Uczestników Promocji: wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych w celach, o których mowa w ust. 3 powyżej, powinny być kierowane do Inspektora Ochrony Danych Osobowych powołanego przez Organizatora na adres: dpo.cee@philips.com.

Philips Koninklijke N.V.

11. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu marketingu bezpośredniego, do przesyłania informacji handlowych dot. produktów, usług i promocji marki Philips, jest Philips Koninklijke N.V. z siedzibą w Eindhoven, Groenewoudseweg 1, 5621 BA, Eindhoven, Holandia ("**Philips Koninklijke**"). Dane osobowe są przekazywane przez Philips Polska do Philips Koninklijke.
12. Dane osobowe będą przetwarzane w celu marketingu bezpośredniego, do przesyłania informacji handlowych dot. produktów, usług i promocji marki Philips, na podstawie udzielonej zgody, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO.
13. Dane osobowe będą przetwarzane do momentu wycofania udzielonej zgody, jednak z zastrzeżeniem, że wycofanie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem wcześniejszego przetwarzania.
14. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo do:
 - a. uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych osobowych,
 - b. żądania skorygowania nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
 - c. żądania usunięcia danych osobowych - w sytuacjach określonych w RODO,
 - d. żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne uzasadniające takie ograniczenie,
 - e. przenoszenia danych osobowych – w sytuacjach określonych w RODO,
 - f. złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania - w sytuacjach określonych w RODO,
 - g. cofnięcia zgody na przetwarzanie danych, co nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem,
 - h. złożenia skargi do organu nadzorczego – tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych – w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane sprzecznie z prawem.
15. Podanie danych osobowych jest dobrowolne.
16. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych.
17. Dane osobowe nie będą podlegały automatycznemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
18. Kontakt z administratorem danych: wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych w celach, o których mowa powyżej, powinny być kierowane do Inspektora Ochrony Danych Osobowych powołanego przez Philips Koninklijke N.V. na adres: privacy@philips.com.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Zasady przeprowadzania Promocji określa niniejszy Regulamin.
2. Aktualny Regulamin dostępny będzie w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: <https://www.cashbackbeauty.pl>.
3. Dodatkowe informacje o Promocji i produktach Philips będą udzielane pod numerem infolinii **22**

397 15 06 (opłata wg taryfy operatora, czynna od poniedziałku do piątku w godz. 09:00 – 17:00).

4. Przystąpienie do Promocji jest warunkowane zapoznaniem się Uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu i jego akceptacją poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w ramach rejestracji udziału w Promocji.
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.
6. Organizator oświadcza, iż Zwroty są przekazywane w ramach niniejszej Promocji w zakresie sprzedaży premiowej zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 163). Wartość nagrody związanej ze sprzedażą premiową nie przekracza 2.000 zł, w związku z czym zgodnie za art. 21 ust. 1 pkt 68 wskazanej w zdaniu poprzednim ustawy, wobec czego Uczestnik jest zwolniony z obowiązku zapłaty podatku dochodowego od nagrody.
7. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie dnia 19.01.2026 r.

Sklepy stacjonarne sieci:

- Max Elektro,
- Media Expert,
- Media Markt,
- Neonet,
- RTV Euro AGD*.

Sklepy internetowe:

- allegro.pl/uzytkownik/SmA_Philips4/sklep (oficjalny sklep Philips na allegro.pl – Strefa Marek Allegro),
- allegro.pl/uzytkownik/SmA_Philips6 (autoryzowany sklep Philips)
- allegro.pl/uzytkownik/SMA-PHILIPS (autoryzowany sklep Philips)
- avans.pl,
- electro.pl,
- empik.com/sklepy/philips-polska,23406,m (Oficjalny sklep Philips na empik.com),
- euro.com.pl*,
- maxelektro.pl,
- mediaexpert.pl,
- mediamarkt.pl,
- neo24.PL,
- neonet.pl,
- oleole.pl,
- philips.pl/sklep (oficjalny sklep Philips),
- Zadowolenie.pl.

**) z wyłączeniem outletu*